

# Marketing Digital para **Negócios Locais**

Sónia Campos Ayres

@soniacamposayres

# Marketing Digital para Negócios Locais

Porquê?

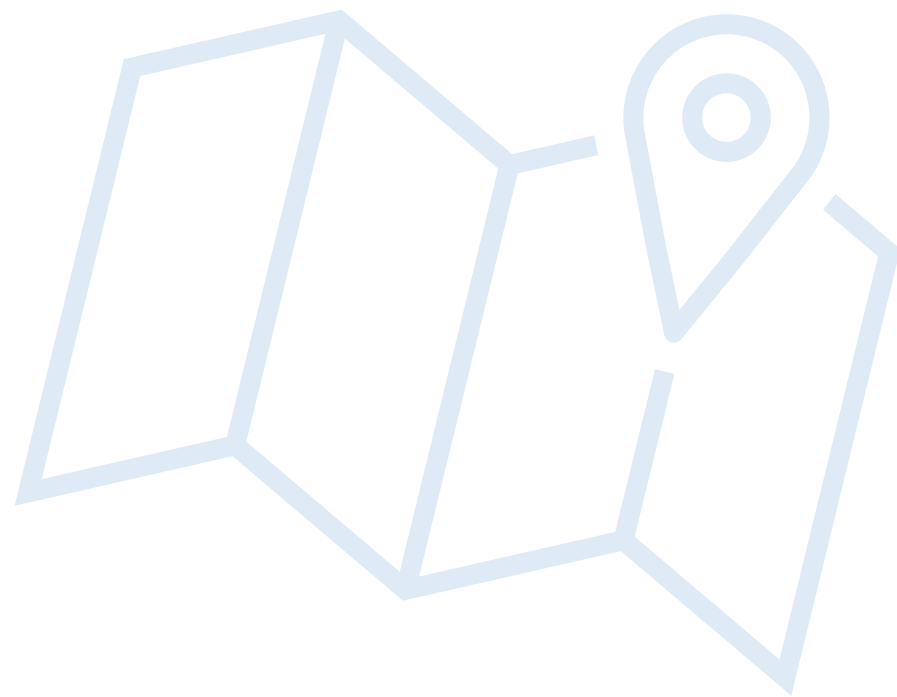


Quantas vezes já procurou na Internet por um determinado tipo de negócio, produto ou serviço na sua região?

E quando utilizou um motor de pesquisa (Google, Bing, etc,) para procurar esses serviços, quantas vezes foi além da primeira página de resultados?

# Marketing Digital para Negócios Locais

O que é?



Conjunto das estratégias e ferramentas on-line utilizadas para **divulgar uma empresa em determinada zona geográfica**, isto é, o local onde o negócio atua.

Indicado para **estabelecimentos de atuação regional**: cabeleireiros, farmácias, restaurantes, empreiteiros, eletricitistas, canalizadores, etc.

# Marketing Digital para Negócios Locais

## Vantagens





Aumentar a proximidade com o público-alvo



Aumentar a visibilidade da marca



Ganhar autoridade/credibilidade



Melhorar a segmentação



Aumentar os clientes

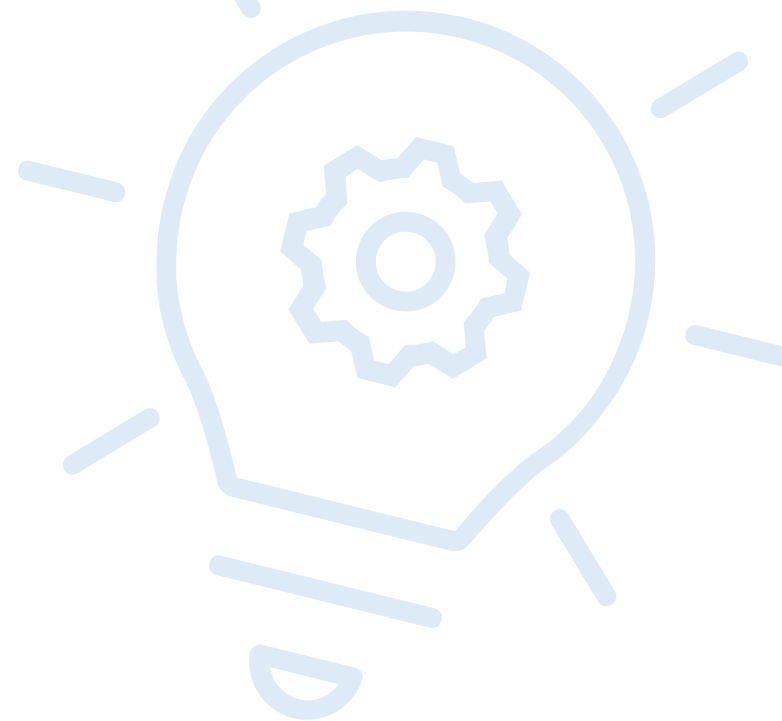


Medir os resultados



# Marketing Digital para Negócios Locais

Como?



Antes de começar a mexer nas plataformas...

... é necessário algum trabalho de análise e planeamento!

# 1. Conheça a sua persona



A persona consiste numa **representação semi ficcional** daquele que seria o seu **cliente ideal!**

Algumas perguntas a que pode  
responder para construir a sua persona



Nome e Dados demográficos (idade, género, estado civil, número de filhos, localização geográfica, etc.)



Que dificuldades/problemas/necessidades a pessoa está a sentir



Onde é que a pessoa procura informação sobre esses produtos/serviços?



Como é que o seu negócio pode ajudar a resolver as essas dificuldades/problemas?

## 2. Defina os seus objetivos





É essencial **definir** claramente os **objetivos** a atingir!

A **metodologia SMART** pode ser uma ótima aliada nesse processo.



**S**

SPECIFIC



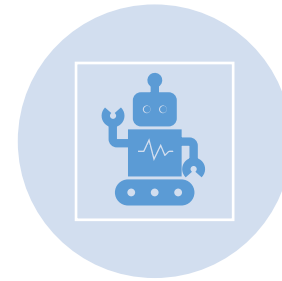
**M**

MEASURABLE



**A**

ACHIEVABLE



**R**

REALISTIC



**T**

TIME-BOUNDED

# 3. Google My Business



Ajuda a que a sua empresa seja mais facilmente encontrada nas pesquisas realizadas no Google e no Google Maps.

Cerca de 24 300 resultados (0,39 segundos)

<https://www.ciccopn.pt>

## CICCOPN - Formação Profissional

Formação profissional para jovens, adultos e empresas. Somos um Centro Qualifica.

### Cursos a iniciar

Designação do Curso · Técnico/a de Gás e / ou Instalador/a de ...

### Formação para adultos

Formação profissional para jovens, adultos e empresas.

### Laboratório

Contactos. Morada. CICCOPN Rua de Espinhosa 4475-699 ...

### Formação para jovens

Formação profissional para jovens, adultos e empresas.

[Mais resultados de ciccopn.pt »](#)

## Imagens de ciccopn



metodologia 5s



espaços confinados



palop



maia



## CICCOPN-Centro de Formação Profissional da Indústria da Construção Civil e Obras Públicas do Norte

[Website](#) [Direções](#) [Guardar](#)

Ensino médio em Portugal

**Endereço:** Maia, Rua da Espinhosa, Avioso S. Pedro, 4475-699 Maia

**Horário:** Aberto - Fecha às 17:00

Este horário pode mudar no seguinte feriado: Dia de Todos os Santos

**Telefone:** 22 986 6400

**Compromissos:** [ciccopn.pt](https://www.ciccopn.pt)

Fornecedores ⓘ



## CICCOPN-Centro de Formação Profissional da Indústria da Construção Civil e Obras Públicas do Norte



Website

Direções

Guardar

Ligar

Ensino médio em Portugal

Endereço: Maia, Rua da Espinhosa, Avioso S. Pedro, 4475-699 Maia

Está aqui agora.

Horário: **Fechado** · Abre às 09:00

Este horário pode mudar no seguinte feriado: Dia de Todos os Santos

Telefone: 22 986 6400

Compromissos: [ciccopn.pt](http://ciccopn.pt)

Fornecedores ⓘ

Sugerir alteração · É o proprietário desta empresa?

Enviar para o seu telemóvel

Enviar

Comentários da Web ⓘ

4,8/5 [Facebook](#) · 76 votos

Atualizações de CICCOPN-Centro de Forma...

[Veja as atualizações anteriores no Google](#)




Críticas

Escrever um comentário

Adicionar uma foto

44 comentários no Google

As críticas não foram validadas ⓘ

-  "Escola muito boa para cursos pós laboral" ★★★★★
-  "Agradeço a todos os formadores do curso de Técnicas Administrativas." ★★★★★
-  "Boas condições e bons formadores" ★★★★★

[Ver todos os comentários da Google](#)

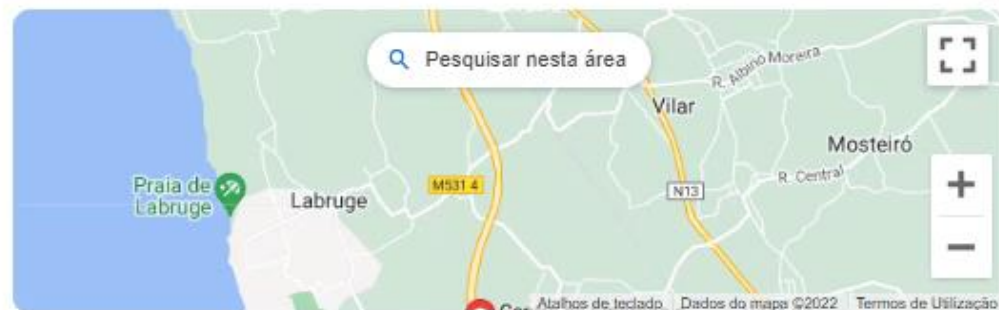
Google

formação profissional

Tudo Imagens Notícias Maps Vídeos Mais Ferramentas

Cerca de 272 000 000 resultados (0,57 segundos)

## Locais



Classificação ▾ Horário ▾

Este horário pode mudar no seguinte feriado: Dia de Todos os Santos

### Escola Profissional Novos Horizontes Lda

3,4 ★★★★★ (7) - Escola Técnica

Mais de 20 anos de atividade - Maia - 22 940 4058

Aberto - Fecha às 18:30



Website



Direções

### CESFORM

5,0 ★★★★★ (1) - Centro de formação

Mais de 5 anos de atividade - Maia - 22 405 1772

Aberto - Fecha às 19:30

Serviços no local - Aulas online



Website



Direções

## Desenvolvimento profissional

Categoria de escola

A educação profissional é o conjunto de atividades que visam a aquisição teórica e/ou prática de conhecimentos, habilidades e atitudes exigidos para o exercício das funções próprias de uma profissão.

Wikipédia

Feedback

Queria dizer:



Instituto do Emprego e Formaç...  
Portugal

Usar **palavras-chave** da área de negócio  
no **perfil**.

Fazer **publicações** com alguma  
**periodicidade**.



Os resultados da pesquisa podem variar dependendo da localização em que é realizada.

Após ter o perfil devidamente preenchido, pode importá-lo para o **Bing Places for Business** (ferramenta da Microsoft similar ao Google My Business).

## 4. Redes Sociais



Identificar as redes sociais em que faz sentido estar presente (tipicamente aquelas onde está a persona).

Dependendo da rede social, usar os recursos de localização e/ou hashtags de localização.

# 5. Website



Criar **conteúdo local**, ou seja, páginas específicas por cidade ou zona.

Garantir que essas páginas estão otimizadas em termos conteúdo e estrutura

Se possível, integrar o mapa do Google Maps nos contactos.

Coerência entre os contactos do site e do Google My Business.

## 6. E-mail Marketing





Continua a ser uma **forma rápida e eficaz de comunicar** com a sua **lista de contactos**.

Ofereça, por exemplo, campanhas exclusivas.

# 7. Campanhas Patrocinadas



No Google ou nas Redes Sociais, são uma forma rápida de dar a conhecer a sua empresa, produtos ou serviços.

Podem obter-se alguns resultados com investimentos relativamente baixos.

# Marketing Digital para Negócios Locais

**E agora?**



Acompanhar os resultados.

Caso necessário, corrigir.

E voltar a acompanhar.

# Grata pela vossa presença!

Sónia Campos Ayres  
@soniacamposayres

