



*Vitorino da Silva Pacheco*

*Ceo*

# Estratégias STP



- **Segmentação** - A Lignotec, Lda. Concilia soluções para os tipos de segmentos baixo, médio e alto, por força da nossa representada, pois é detentora de equipamentos para a Indústria da Madeira nestes segmentos e diferentes e públicos-alvo com estratégias de marketing mix, bem definidas para cada tipo de segmento.
- **Posicionamento** - A Lignotec, Lda. posiciona-se no mercado como uma empresa de Comercialização de Máquinas e Serviços, para a Indústria da Madeira e Cortiça. **Torna a marca única pela capacidade de satisfazer os três setores assim como pela inovação.**
- **Target(Publico-alvo)** – Fabricantes de Mobiliário, Serrações, Empresas de transformação de Cortiça.
- **Formação** – indústria , centros de formação.



# Revolução Tecnológica



- **Trouxe alterações à forma como empresas operam**
  - *Clientes/Fornecedores contactáveis globalmente*
- **Necessidade de mais Inovação e Desenvolvimento Tecnológico (I&DT)**
  - Permite desenvolver novos produtos inovadores para consumidores cada vez mais exigentes
- **Centro das atenções é o cliente**
  - É imprescindível entregar algo especial e diferenciador ao consumidor
  - O “valor acrescentado” entregue pelo produtor ao consumidor pode ir do bem físico aos valores sociais
- **Lignotec**
  - Além do produto, oferecer um serviço diferenciador para preencher lacuna no mercado
  - Diminuir tempos de espera, devido a falta de mão-de-obra qualificada, apoiando-se em software de gestão



# Personalização de produto



# *Desafios da personalização de produto*

## DESAFIOS DO MERCADO

- Mercados voláteis
- Incremento da customização dos produtos
- Complexidade de produtos e seus processos de produção
- Produção tipo “construir por encomenda”
- Ciclo de vida curto dos produtos
- Tempo de chegada ao mercado curto
- Escassez de mão de obra qualificada.

## NECESSIDADES

- Exigência de flexibilidade e reconfigurabilidade do sistema produtivo
- Utilização mínima de recursos
- Redução de desperdícios
- Redução do volume de sobras
- Redução de paragens na produção por mudança de trabalho
- Otimização do fluxo logístico
- Facilidade de uso
- Digitalização da Indústria

## SCM soluções integradas

### SW SUPERVISOR/MES



SW Supervisor para gerir e rastrear todo o processo productivo, optimizando processo, recursos e máquinas.

### ROBOTS MOBILIDADE AUTÓNOMA (AMR)



Interligações flexíveis através de Robots Mobilidade Autónoma AMR para fornecer um modelo interlogístico adaptativo assegurando fluxo optimizado, produção just in time e just in sequence, melhorias na qualidade e segurança improvements.

SCM  
MÁQUINAS PADRÃO

### ROBOT INDUSTRIAL

Células flexíveis automatizadas através de robots industriais articulados. Ideais em aplicações de corte, furação, orlagem e mudanças de sequência.



### ROBOT COLABORATIVO (COBOT)

Aplicações colaborativas, em que humanos e robots colaborativos cooperam, partilhando a área de trabalho de forma segura. Ideal na montagem final e acabamento de superfícies.

